

DISYUNTIVA OPINIÓN-BLOG EN LA PRENSA ESPAÑOLA. LOS CASOS DE ABC.ES Y ELPAIS.COM

David Polo Serrano¹

Irene Azcutia Tenorio²

Resumen

Investigación centrada en la implementación de las secciones de opinión y blog en los periódicos digitales españoles. Para el estudio, se han analizado las características de éstas en los diarios ABC.es y Elpaís.com, estableciendo finalmente una comparativa entre ambos medios.

Palabras clave

Prensa digital, Diarios españoles, Opinión, Blog, Elpais.com, Abc.es

Abstract³

Research focused on the implementation of sections of journalistic opinion and blog in Spanish digital newspapers. For the study, we analyzed the characteristics of these in newspapers ABC.es and Elpaís.com, finally establishing a comparison between the two media.

Keywords

Digital Press, Spanish Daily, Journalistic opinion, Blog, Elpais.com, Abc.es

1. Introducción

La prensa, desde sus orígenes, ha sido vehículo de opinión (Kayser, 1964). Por ello, puede decirse que el género de opinión fue el primero en aparecer, ya que los diarios se concibieron inicialmente como puente para trasladar las ideas políticas o religiosas. Tanto es así que, durante muchos años, costaba distinguir en los periódicos lo que era información de opinión. Concretamente, no es hasta los primeros años del siglo XVIII cuando el diario inglés *The Daily Courant* decide separar los hechos de las opiniones y así conseguir su objetivo: dar noticias de forma diaria y con imparcialidad. Su segundo director, Samuel Buckeley fue el primero en distinguir dos tipos de periodismo: el de información y el de opinión con la finalidad de separar los hechos de los comentarios (Parrat, 2008). Con las Nuevas Tecnologías y la aparición de los blogs (Orihuela, 2007), el periodismo de opinión se ha visto afectado por la hibridación de contenidos. Desde que los diarios digitales (Cebrián, 2009) apostaron por los weblogs, el periodismo vuelve a sus orígenes y, de nuevo, se plantea harto difícil separar un género de otro. Más aún cuando los propios diarios, como es el caso de *elmundo.es*, engloban las bitácoras y la sección de opinión bajo el mismo botón. Las diferencias y las similitudes entre uno y otro serán las que fijen esa delgada línea que separa la opinión como género, de la opinión como contenido propio de un blog.

2. Metodología

La base metodológica de esta investigación queda enmarcada en un doble estudio descriptivo y cuantitativo de las secciones de opinión y blog de los medios digitales de *Elpais.com* y *ABC.es*. Estas webs han sido seleccionadas para comparar el segundo y tercer escalón en la tirada digital de la prensa española generalista, descartando el primer puesto (*Elmundo.es*) y así evaluar mejor la competencia.

Planteamos como hipótesis de partida, que los blogs están destinados a contener opinión más que información contrastada; sin embargo, la *filosofía blog* (Polo, 2009) sí puede estar presente en la información contrastada de los medios digitales. De este modo, se hace necesario diferenciar entre el periodista digital y el ciudadano.

El objetivo principal es comparar las características, organización y temática de las secciones propuestas, y así poder asociar o disociar la opinión del blog.

Para ahondar en la cuestión, hemos utilizado diferentes herramientas de análisis tales como: análisis cuantitativo y cualitativo de las secciones opinión-blog en Elpaís.com y ABC.es, entrevistas a profesionales (Antonio Manfredi, presidente de la Asociación de Periodistas Digitales de Andalucía) y estudio pormenorizado de los elementos gráficos y textuales de sus secciones citadas, concluyendo con una comparativa entre los medios.

3. Diferencias y similitudes entre los blogs periodísticos de los diarios digitales y la sección de opinión en los mismos.

Si la sección de opinión ya existía en los diarios digitales, ¿para qué incorporaron una exclusivamente para los blogs, si estos también son opinión? Esta pregunta flota en el aire desde el año 2005, cuando aparecieron los primeros periódicos online creando un debate que sigue abierto. Una posible respuesta es que la opinión resulta barata y la información cara. Antonio Manfredi, presidente de la Asociación de Periodistas Digitales de Andalucía, reconoce que: “el hecho de que la información sea cara o barata no depende del sitio en que se inserte sino de la utilidad que tiene para el individuo, por lo que si se pretende que genere beneficios, éste debe pagar por ella” (Manfredi, 2010).

Una segunda respuesta es que los diarios digitales están en fase de experimentación (Pareja, 2003). Así lo demostró el día 8 de marzo de 2010, *elmundo.es* cuando en el transcurso de la mañana a la tarde, reformó su cabecera. Lo que a las 12.00 horas era una sección exclusivamente de opinión, a las 17.51 horas se remodeló.



FUENTE: El mundo.es. Captura de pantalla de cabecera. 12.00 horas.



FUENTE: El mundo.es. Captura de pantalla de cabecera. 17.51 horas.

Apareció así esta segunda cabecera en la que se cohesionan las secciones de opinión y blogs para dar como resultado un link llamado *Op-Blogs*. Es el primer diario digital que innova respecto a esta forma de presentar dos secciones en un mismo hipervínculo y no termina de ser totalmente funcional, pues para un lector que no esté al día de los blogs, un enlace así no hace más que confundirlo más aún si lo que quiere consultar es la sección de opinión. Darle, además, mayor relevancia a la palabra *Blog* que a la palabra *Opinión* es símbolo de que *elmundo.es* apuesta por lo último, por lo novedoso y por su pequeña blogosfera.

4. Análisis de ABC.es

ABC es de sobra conocido como el decano de la prensa nacional española, debido a su antigüedad. Con la versión online de este diario ocurrió algo parecido, pues anticipándose a otros periódicos, ABC lanzó su diario digital: *ABC.es*.



FUENTE: ABC.es. Captura de pantalla de la barra de secciones.

Como se observa en la imagen, ABC.es al contrario que *elmundo.es*, distingue totalmente los blogs de la opinión. Para ABC, la opinión siempre empieza en *La Tercera*. El botón de opinión se encuentra en el tercer lugar por detrás de la portada (inicio) y la sección de *España*, Justamente a once botones más hacia la derecha de la sección destacada de *Blogs*. Nada que ver una con otra, ni por fuera ni por dentro.

4.1. Opinión.

a) La Tercera.

En la columna de la izquierda y a nivel descendente, aparece *La Tercera*. Se trata de la clásica página de opinión de ABC, que ocupa la tercera hoja del periódico en papel y que siempre está escrita por una personalidad que, a juicio del diario, ostenta un cargo lo suficientemente importante como para escribir sobre el tema.

b) Editorial.

Seguidamente, el lector encuentra los enlaces a los dos editoriales que también se publican en ambos formatos. Ocupa dos pequeños espacios en los que aparecen los titulares de los dos editoriales diarios, y al pulsar sobre ellos se despliegan sus textos.

c) Firmas.

Ocupando el último lugar de esta columna, aparecen las *Firmas*, las cuáles son entre otras: Ignacio Camacho, Antonio Burgos, M. Martín Ferrand, José María Carrascal, Eburne Uriarte, Ramón Pérez-Maura y Fernando González Urbaneja.

d) El enfoque.

En la columna de la derecha, analizado de arriba hacia abajo, este diario muestra, en un primer término, *El Enfoque*. Un subgénero exclusivo de la Opinión de este diario que en la versión digital deja de tener como protagonista el fotoperiodismo y enlaza con una red social de fotografía propia, llamada *Nómadas*. Un servicio único y propio de este diario que ha innovado en un campo que aún otros diarios no lo han hecho.

e) El Foco del Director.

Volviendo a la página principal de la sección de Opinión, lo siguiente que encuentra el usuario es *El Foco del Director*. Se trata de un videoblog que cumple las funciones de un editorial. Con esto se consigue una mayor cercanía del director con los lectores de su diario y una mayor credibilidad de éste para con su público. El vídeo no siempre está grabado en los mismos sitios aunque, con mayor asiduidad, se filma en la propia sede del diario en Madrid y la duración de este oscila entre los dos y los cinco minutos. Todos los vídeos de este espacio tienen en común un titular (casi siempre entrecomillado), un sonido de cabecera de entrada y cabecera de salida, y las cuatro opciones que se dan al lector para que interactúe una vez que haya visto el vídeo:

enlazar, comentar, histórico o imprimir. La incongruencia de este espacio, se encuentra en que aún siendo consultado desde la página principal de la sección de Opinión, al pulsar sobre *El Foco del Director*, el usuario es dirigido a los blogs de ABC.es, ya que también está incluido dentro de los blogs con temática de *Actualidad*, repitiéndose así un mismo contenido en dos secciones diferentes.

f) Confidencial.

A continuación y bajo *El Foco del Director*, este diario incluye una fotografía destacada del día. Bajo la misma, el pie de la foto da paso a otra de las opiniones no firmadas del diario que junto con el *Confidencial*, cierran los textos de opinión de la página principal de esta sección. Define la RAE como ‘confidencial’ a aquello “que se hace o se dice en confianza o con seguridad recíproca entre dos o más personas” (RAE, 2011). De ello deducimos que se trata del texto argumentativo más sincero del periódico que siguiendo los cánones del editorial, no va firmado y siempre se publican dos.

g) Viñetas

En formato horizontal y en la parte inferior de esta sección, las viñetas de *Martinmorales* y *Mingote* ponen el punto y final a la parte gráfica de Opinión, incluyendo un buscador de viñetas por días que facilita al lector la búsqueda de éstas.

El otro tipo de contenido que se despliega al pulsar sobre le botón de Opinión de la barra de secciones, es una nueva barra propia de esta sección con algunos de los contenidos ampliables dentro de este ámbito.



FUENTE: ABC.es. Captura de pantalla de la barra de Opinión.

La función de esta barra es la de servir de acceso directo a las últimas actualizaciones de los editoriales, los artículos de opinión, los vídeos del director y las viñetas que se han publicado en la Opinión de ABC.es, siendo así una especie de mini hemeroteca que facilita el acceso a los entre veinte y treinta últimos textos subidos. Por ende, esta barra no muestra ningún contenido nuevo que no haya sido ya mostrado en la página principal

de Opinión, a excepción del apartado *Noticiero de las Ideas*. Desde éste se accede a una página web externa que contiene la versión digital de una revista perteneciente a la Fundación Vocento y dirigida por Fernando García de Cortázar. Una revista, fundamentalmente cultural, aunque también trata temas políticos, sociológicos y humanos repartidos todos entre las cinco secciones con que cuenta esta publicación: noticiero, brevariarios, ensayos, poesía, libros y blogs.

En general, la sección de Opinión del diario ABC.es está bien estructurada y es fácil de acceder, aunque esto se debe a un trabajo de elaboración y experimentación de años, pues ahora cada texto argumentativo viene nominado con el tipo de género al que pertenece pero esto hace diez años no era así (Armazañas, 2000). Aunque siempre hay aspectos que mejorar, ya que se hace repetitivo que algunos botones sirvan solo de acceso a textos que ya están publicados en otro apartado dentro de la misma sección.

4.2. Blogs.

Los blogs en ABC.es son una parte destacada y muy cuidada de este diario (Armazañas, 2000). Basta con apreciar que el botón de acceso a los mismos, que está situado al margen derecho de la barra de secciones, es el único de color blanco. Una vez dentro de esta sección, el lector encuentra una página principal encabezada por una original e innovadora barra de blogs en la que aparecen los trece blogs más actualizados y que son fijos en el diario.



FUENTE: ABC.es. Captura de pantalla de los blogs de ABC y sus autores.

Al pasar el puntero del ratón sobre alguno de ellos, automáticamente el resto se desplazan y se amplía la fotografía del autor apareciendo, a su vez, el nombre de la bitácora. Fácil, esquemático y accesible a cualquier internauta que quiera consultar alguno de estos trece blogs.

TÍTULO DEL BLOG	AUTOR	TEMÁTICA
Un día de estos	Ignacio Camacho	Variada
Por esos mundos	Florentino Portero	Internacional
Perezas privadas	Eduardo San Martín	Variada
La singladura de Punto Radio	Félix Madero	Variada
Enciende y vámonos	Rosa Belmonte	Televisión
Salam agur	Mikel Ayestaran	Internacional. Asia
La polvera	Teresa de la Cierva	Belleza
Salsa de Chiles	Carlos Maribona	Gastronomía
Nuestro dinero	Fernando G. Urbaneja	Economía
Digital Media Weblog	José Luis Orihuela	Nuevas Tecnologías
Los gozos y las sombras	Bieito Rubido	Variada
Con ánimo de faltar	Eduarne Uriarte	Variada
Una de piratas	Oti Rodríguez Marchante	Cine

TABLA 1. Blogs de ABC.es. Elaboración propia.

Entre todos ellos, el único nexo en común es que pertenecen al mismo diario, pues ni la interfaz, ni el contenido, ni a temática, ni la redacción del texto ni siquiera los colores o la estructura se repiten de unos a otros. Esto denota una falta de sincronía entre todos ellos frente a la libertad que les aporta a los autores el poder elegir la funcionalidad y la estética que cada uno desea para su blog.

Aunque ésta es la parte más llamativa y consultada de la sección de blogs, la página principal también tiene otros contenidos divididos en tres columnas.

a) Los blogs de los corresponsales.

La columna de la izquierda está reservada para 18 blogs escritos desde lugares tan separados como Roma y Londres, Buenos Aires y Pekín o Nueva York y Lisboa. Con este amplio abanico de opinión internacional, ABC.es gana en especialización y cobertura frente a otros diarios que apuestan más por la información nacional o local.

b) El rincón de ABCtv.

Bajo estos blogs, encontramos el que ha sido el videoblog de cine por excelencia de ABC: *Nada que ver*, escrito y grabado por Guillermo Fernández de Oliveira, que se emitía en ABC.tv. A pesar de que se trataba de un espacio actualizado semanalmente, desde que se dejó de renovar y se anunció su final con el post *This is the End* (ABC.es, 2010), se sigue manteniendo abierto.

c) Blogs por temáticas.

La columna central de la página principal de Blogs está ocupada, en gran parte, por los blogs de Actualidad (11), seguida de los blogs de Cultura (6) y encontrándose más abajo los blogs sobre Vivir (3), Deportes (6), Medios y Redes (5) y Tecnología (2). Entre éstos, algunos como el de José Luis Orihuela o el de Rodríguez Marchante, se encuentran repetidos, pues ya estaban en la cabecera de blogs vista con anterioridad. Esto puede resultar beneficioso para el diario, pero perjudicial para el lector, que puede sentirse perdido si encuentra dos contenidos iguales dentro de la misma sección.

d) Últimos posts.

La tercera y última columna, situada al margen derecho de la sección de blogs, es la que más se actualiza, pues contiene los últimos posts escritos por cualquiera de los autores de las bitácoras. En el enlace sólo se indica el título del post, el día y la hora en que ha sido escrito. Para ampliar la opinión, sólo hay que pulsar sobre el titular y el lector es dirigido al post concreto que desea leer.

Desde el momento en que el usuario pulsa sobre el botón de Blogs, bajo la barra de secciones aparece una nueva barra de color blanco con cuatro pestañas: Clasificados, fotos, audios y gráficos. A través del enlace de la primera, el usuario accede de manera inmediata al sitio *tusanuncios.com*, con el que ABC.es tiene contratado unos determinados anuncios publicitarios clasificados. Sin embargo, a través de las otras tres pestañas, se llega al mismo destino: Multimedia. Un apartado que, por su extensión y contenido, bien podría disponer de una sección para él solo y dejar de estar incluido en la sección de Blogs, pues es incoherente desde el momento en que su contenido no es sólo opinión. La parte de las fotos recoge instantáneas que, organizadas por temáticas, han ido apareciendo en el diario. Por otro lado, los audios son cortes de voz cuya fuente es la emisora Punto Radio. Y finalmente, en la parte de gráficos, ABC.es recopila todas las infografías que se han publicado en la Red. Funcionalidad, practicidad y estética se

dan la mano en la sección de blogs de ABC.es, que aun siendo una de las más completas y mejor organizadas de los diarios digitales nacionales, le falta ubicar bien la parte Multimedia, debido al abanico de formatos que abre ante sus posibilidades de interacción, ya sea un vídeo, una gráfica o una fotografía.

5. Análisis de ELPAÍS.com

De los doce apartados que aparecen en la barra de secciones de Elpaís.com, la de Opinión y la de Blogs son correlativas y se encuentran entre Sociedad y Participa.



FUENTE: Elpaís.com. Captura de pantalla de la barra de secciones.

Para Elpaís.com, la participación es tan importante y necesaria que en el año 2009, crearon un departamento exclusivo de participación y redes sociales (Piscitelli, 2009) del que la periodista Rosa Jiménez Cano (2010) es la responsable. Además, algo que aparece y caracteriza a todos los textos de Opinión de Elpaís.com, es la cantidad de posibilidades que el periódico brinda al lector y que suponen un valor añadido frente a la unidireccionalidad del mensaje en el formato de papel. El lector tiene un amplio abanico de posibilidades: desde votar el texto, hasta compartirlo o ampliar la información. Es destacable la incorporación de los enlaces a las ediciones, en las que se puede ver el mismo texto, siendo sólo de pago la del formato impreso en PDF.

5.1. Opinión.

Al pulsar sobre el botón de la sección de Opinión, se abre ante el lector la página principal de este espacio en el que encontramos géneros que no comparte con la edición de papel, como la famosa *Cuarta Página* o el espacio titulado *El acento*; Y géneros, como los siguientes, que sí se repiten en ambos formatos aunque con connotaciones distintas, consecuencia de la plataforma en la que son publicados.

a) Editoriales.

Dentro de la página principal y, siguiendo el mismo orden descendente, lo primero con lo que enlaza Elpaís.com es con sus dos editoriales diarios. Su estructura y contenido es similar la edición física: titular, subtítulo y texto; sin embargo, Elpaís.com incluye entre el texto del editorial, un apoyo con varias opciones en referencia al tema: enlaces a

noticias del propio periódico, enlaces a otras webs que contienen la misma noticia o, en algunos casos, un enlace a la cobertura completa del tema, en el apartado *A fondo*.

b) Tribunales

Aunque en la sección de opinión se titule en plural "*Tribunas*", realmente sólo aparece una al pulsar sobre su enlace. La Tribuna, también conocida como Tribuna Libre, es uno de los géneros de opinión más consagrados. Para redactarlo el periódico elige a un invitado, generalmente destacado en el ámbito político, social, económico o educativo, y éste debe expresar sus ideas y pensamientos sobre un determinado tema. De un tiempo a esta parte es menos frecuente encontrar este tipo de textos en los periódicos de papel, como en El País, y que las versiones digitales los hayan recuperado, como Elpaís.com.

c) Columnistas

Bajo *Tribunas*, la sección de Opinión de Elpaís.com muestra dos de los artículos de sus columnistas habituales, que no tienen por qué escribir en el formato de papel de este diario, sino que pueden ser articulistas propios de la versión digital. Ni *Tribunas* ni *Columnistas* ofrecen la posibilidad de consultar el archivo de artículos publicados.

d) Defensora del lector.

A continuación de los *Columnistas*, el lector se topa con un servicio propio y exclusivo del que únicamente dispone los diarios digitales El País y La Vanguardia. La defensora del lector de Elpaís.com es Milagros Pérez Oliva, licenciada tanto en Ciencias de la Información como en Derecho. Sus función como *Defensora del Lector* es la de mediar entre el lector y el redactor cuando el primero presenta una queja o sugerencia sobre cualquiera de los contenidos publicados en el diario. Dentro de este espacio, la interfaz se divide en dos columnas: una para los artículos publicados por la defensora y otra para enlaces: categorías, últimos artículos, enlaces de interés y contacto. Básico este último para que se establezca la interacción lector-defensora mediante carta, e-mail o teléfono.

e) Cartas.

A diferencia de otros diarios, El País no publica las mismas cartas de los lectores en la edición de papel que en la digital, aunque sí todas ellas deben haber sido enviadas al correo electrónico de la edición impresa. En la Red se enlaza a cuatro cartas desde la

página principal de Opinión, y se abre un archivo histórico para consultar las que ya han sido publicadas con anterioridad a partir del enlace *Ver más cartas*.

f) Diarios online. Blogs.

A pesar de que el diario cuenta con su propio botón de *Blogs* en la barra de secciones, desde la columna central de la página principal de *Opinión* se puede llegar al mismo espacio. Consecuencia ésta de que, al igual que está ocurriendo en la mayoría de los diarios digitales, el contenido de los Blogs y el de la Opinión parece tomar dos cauces que parten de un mismo río: los géneros argumentativos.

g) Envía tus frases.

Este novedoso espacio es propio del diario El País y exclusivo de su formato digital. Se trata de una forma más de hacer participar a los lectores mediante el envío de frases que tengan relación con los principales temas de actualidad. Reflexiones e impresiones que responden así a diversas preguntas abiertas que lanza el diario.

h) Viñetas.

La opinión iconográfica también está recogida en la página principal de Opinión. Concretamente en la parte superior de la columna derecha. Aquí, Forges, El Roto, Erlich, Peridis y Ramón publican las viñetas humorísticas que representan la opinión dibujada sobre los temas más actuales.

i) Encuestas.

Bajo las viñetas, dos géneros propios de la Opinión digital aparecen en el diario. Por un lado encontramos las encuestas, cuyas preguntas tratan de temas muy diversos para que los lectores puedan elegir sobre qué opinar y de las cuales sólo una es la principal del día. Ésta se distingue de las otras cuatro que incorpora el diario en la página principal de Opinión, por mostrar las posibles respuestas a la pregunta. Entre paréntesis, un contador va numerando las respuestas obtenidas en color rojo.

j) Foros.

Junto con las encuestas, los foros son el otro género propio de los diarios digitales que mayor participación obtienen de los lectores. Para sorpresa de los usuarios, Elpaís.com identifica sus foros con el tema y la fecha de creación, sitos en la página de Opinión.

k) Fe de errores.

En último lugar, un espacio llamado *Fe de errores* completa la parte inferior de la página principal de Opinión. En éste cualquier lector que detecte un error en cualquiera de las páginas de El País en papel o en cualquiera de los textos de Elpaís.com, puede hacerlo saber al periódico mediante un correo electrónico y, en el caso de la Red, este diario dispone de la herramienta *Corregir*, que facilita al lector el trabajo de envío.

5.2. Blogs.

Desde que Elpaís.com le asignó a los blogs un botón más entre el resto de su barra de secciones, éstos han ido ganando en número, contenido, temáticas, autores y también lectores. Principalmente, se debe a que representan el espacio de opinión más abierto y con mayor capacidad de interacción de todo el periódico. Pero, en parte también influye la organización, distribución, enlaces y contenido de las bitácoras albergadas en el diario digital. En el caso de Elpaís.com, la página principal de la sección de *Blogs*, es muy esquemática y se encuentra dividida en tres partes muy diferenciadas:

a) Muro de Sonido y Papeles Perdidos.

Los blogs *Muro de Sonido* y *Papeles Perdidos* encabezan la sección de Blogs por ser las dos únicas bitácoras cuyos contenidos se forjan en la propia redacción de El País, ya que el primero está escrito por los especialistas de música de este diario y el segundo, por los redactores de Babelia, la revista cultural que publica El País.

Muro de Sonido es uno de los últimos proyectos que Elpaís.com ha llevado a cabo. Se estableció como blog y se abrió al público el 27 de mayo del 2010, haciendo alusión con su nombre a una técnica de producción musical creada por Phil Spector, tal y como explican en su post inaugural (Elpaís.com, 2010). En este blog colectivo de información musical, los textos publicados están organizados por categorías: Crónica, Disco, Héroe, Leyenda, Estilo, Concierto, Festival, Villano y Tendencia. Además, sus autores también guardan un espacio para *Recomendamos*, una breve columna de enlaces a páginas web externas de interés para los amantes de la música.

Sin embargo, *Papeles Perdidos*, pese a haber visto la luz sólo un par de meses antes que el anterior, presenta una interfaz mucho más elaborada y una serie de servicios que para

el lector tales como *Encuentros Digitales* o *El Libro de la semana*. Si bien dispone de categorías esporádicas que insertan para cubrir determinados eventos como la Feria del Libro de Madrid, las fijas de este blog son: Actualidad, Artes, Escenarios, Literatura, Música, Cine y Cómics.

b) Blogs del ELPAIS.com

Esta segunda parte de la página principal de la sección de Blogs, constituye el grueso de este apartado, pues aquí se encuentran todos los blogs, sin excepción alguna, que pertenecen a Elpaís.com. Dentro de los *Blogs de ELPAIS.com*, se lleva a cabo una subdivisión de éstos en dos columnas. Una para enumerar, con nombre y autor, cada uno de los weblogs, y otra para destacar alguno de ellos con un pequeño avatar y un avance del último post publicado. Entre unos y otros, suman un total de 38 blogs. Las temáticas son de lo más diversas y la actualización no es diaria en todos los casos. A continuación mostraremos una tabla con la clasificación de blogs por título, autor y temática, con el objetivo de tener una concepción más específica de éstos.

TÍTULO DEL BLOG	AUTOR	TEMÁTICA
Invertir con éxito	AFI (Analistas Financieros Internacionales)	Economía
Estrategia digital	Adrián Segovia	Analítica web
Movil Film Fest	Alberto Tognazzi	Cobertura festival de cine
Del tirador a la ciudad	Anatxu Zabalbeascoa	Arquitectura
Motorblog	Elpaís.com	Motor
Eco Lab	Clemente Álvarez	Medio Ambiente
En estéreo	Darío Manrique	Música
¡Hala Barça!, ¡Visca Madrid!	Luis Martín	Fútbol
Dibuje maestro	Enric González	Mundial de Sudáfrica
Fronteras Movedizas	Enric González	Oriente Próximo
Muro de sonido	Especialistas de música	Música
Delitos y faldas	Eugenia de la Torriente	Estilos de vida
El patio del congreso	Fernando Garea	Política
La ruta norteamericana	Fernando Navarro	Música internacional
Versión muy original	Responsables de Cultura	Cine
Espoiler	Hernán Casciari	Televisión
Micrografías	Javier Castañeda	Fotografía

Alta definición	Jordi Minguell	Cine
El rincón del distraído	José Andrés Rojo	Cultura
El ojo izquierdo	José María Izquierdo	Variada
Mira que te lo tengo dicho	Juan Cruz	Variada
Héroes de ébano	Juan Manuel Pardellas	Inmigración
El blog del Palomero	Juanma Iturriaga	Baloncesto
Maldita vuvuzuela	Lali Cambra	Sudáfrica
Del alfiler al elefante	Lluís Bassets	Política Internacional
Natural born majadero	Mikel Urmeneta	Variada
¿A quién le importa?	Mábel Galaz	Sociedad
Blog cinematográfico	Nacho Vigalondo	Cine
El blog de Paco Nadal	Paco Nadal	Viajes
Shanghai calling	Patricia Ortega Dolz	Viajes
Apuntes científicos desde el MIT	Pere Estupinya	Ciencia
Papeles perdidos	Redacción de Babelia	Cultura
Blog de toros en elpaís.com	Rosa Jiménez Cano	Toros
Trending Topics	Sofía Ruiz de Velasco	Actualidad
Pixel Fugaz	Victoriano Izquierdo	Fotografía
Planeta Vivo	Juan Carlos del Olmo	Medioambiente
Por bloguerías	Ángeles Castellano	Flamenco
Puerto Libre	Ángeles Mastretta	Literatura

TABLA 2. Blogs de Elpaís.com. Elaboración propia.

Al ser tantos y tan variados, no guardan ningún parecido unos con otros, ni siquiera entre los que comparten temática. Asimismo, hemos comprobado que no todos pertenecen a periodistas, pues algunos son enlaces a weblogs creados por periodistas ciudadanos (Cárdenas, 2010) en *La Comunidad*.

c) La Comunidad

La tercera parte de la página principal de la sección de Blogs la conforma una columna destinada íntegramente a enlazar con *La Comunidad* de Elpaís.com. A su vez, ésta se encuentra subdividida en cuatro. En orden descendente, la primera es la que facilita el acceso a los usuarios que ya disponen de un blog en *La Comunidad* y también a los que deseen creárselo. Seguidamente, se destacan las últimas entradas en *La Comunidad*, tres de ellas con foto y el resto sin ellas. En tercer lugar aparecen los últimos blogs creados,

pudiendo consultarse el resto a través del botón *Otros blogs*. Y en último término, esta columna de *La Comunidad*, acaba con el apartado del archivo de blogs.

6. Comparativa ABC.es y ELPAÍS.com

Aquí se reflejan de modo sintetizado, las características que comparten ambos medios, en base a estos 6 elementos: contenido, temáticas, estructura, periodicidad, comentarios e interfaz.

Características	ABC.es		ELPAÍS.com	
	BLOGS	OPINIÓN	BLOGS	OPINIÓN
Contenido	Libre	Géneros indicados	Libre	Géneros indicados
Temáticas	Amplias	Diversas	Concretas	Diversas
Estructura	Innovadora	Esquemática	Incoherente	Repetitiva
Periodicidad	Indeterminada	1-2 días	Indeterminada	1-2-días
Comentarios	Si	No	Si	No
Interfaz	Original	Funcional	Bien distribuida	Recargada

TABLA 3. Comparativa ABC.es y ELPAÍS.com. Elaboración propia.

7. Conclusiones.

A través de la siguiente enumeración de proposiciones, queremos transmitir al lector la situación actual y las posibles líneas a seguir por las secciones de opinión y de blogs que poseen los diarios digitales, tomando de este modo el pulso al periodismo digital que se está llevando a cabo actualmente en nuestro país.

- **Los blogs son una oportunidad y no una amenaza para el periodismo.** Son la oportunidad de que el periodismo vuelva a sus orígenes, a contar historias, a humanizarse, a estar al servicio de la ciudadanía porque, como dijo Emilio Lledó, “la información no sirve de nada si por ella no pasa la vida”. La miopía periodística o el sometimiento de los dueños y directivos de las empresas periodísticas a intereses extraperiodísticos han desencadenado en una revolución de la audiencia

que gracias a los blogs han visto saciadas sus ganas de formar parte de mensaje y no ser un mero receptor de éste.

- **Los blogs potencian el periodismo ciudadano.** La prensa comercial está ignorando información que a los lectores interesa, especialmente la local. De ahí que hayan surgido los blogs de periodistas ciudadanos que, en algunos casos incluidos en los diarios digitales, y en otros creados de manera particular, han dado un toque de atención a los periodistas profesionales que están viendo peligrar la credibilidad y fiabilidad de su trabajo frente al uso del derecho humano fundamental que cada vez más ciudadanos potencian gracias a la Red y los blogs. Si se duplican los canales, hay que duplicar la plantilla humana, pero esto es algo que las empresas periodísticas no están cuidando. Mientras, se crea un vacío informativo que, por el momento, están llenando los periodistas ciudadanos.
- **Blogs con sección propia y blogs hibridados con la sección de opinión.** Cuando en el año 2005 los periódicos digitales incorporaron los blogs como parte de su oferta informativa, fue unánime la tendencia a asignarle una sección propia enlazada desde la portada del diario. Esto sigue siendo así para algunas cabeceras españolas que creen que la hibridación de estos contenidos con los de la sección de opinión, no es lógica. Sólo una, por el momento, ha optado por esto último. El mundo.es innova así en una nueva sección que bajo el nombre de “Op-Blogs” recoge tanto los géneros argumentativos como los blogs periodísticos y ciudadanos en un mismo todo.
- **Nuevos géneros ciberperiodísticos en la sección de opinión digital.** La sección de opinión de los diarios digitales, por lo general, ha sabido aprovechar las opciones de interactividad, reciprocidad y retroalimentación que éstos tienen frente a los diarios de papel. En base a ello, han ido incorporando nuevos géneros argumentativos sin precedentes. Los foros, las frases, las encuestas y la posibilidad de valorar, comentar o compartir cada uno de los textos hace de esta sección una de las más buscadas y visitadas por los lectores debido a su alto grado de participación en ella.

- **Los blogs contienen más opinión que información contrastada.** Tras la observación de los contenidos de los blogs periodísticos y ciudadanos de los principales diarios digitales españoles, hemos comprobado que la mayoría sigue siendo fiel al contenido principal para el que nacieron los blogs, la opinión. Frente a estos, también existen blogueros que prefieren dedicarse a recabar información. En este caso, la mayoría de éstos no respetan la ética de objetividad y contrastación de los datos que requiere el periodismo, por lo que la fiabilidad por parte de los lectores nunca es total.

8. Líneas futuras.

Aunque actualmente la comunicación se encuentra en la versión 3.0 de su historia digital, todo apunta a que la comunicación en la Red va a seguir reinventándose. Por su parte, el periodismo debe seguir caminando de la mano de las nuevas opciones que Internet le brinda, ya que la cifra de consultas de los medios digitales (Machado, 2003) ha sobrepasado a la de papel. En nuestra opinión, y en base a lo investigado, creemos que en un futuro cercano la edición digital quedará para ofrecer las informaciones a las que la mayoría de medios y periodistas ciudadanos pueden tener acceso: noticias, hechos sociales, breves, etc., mientras que la edición de papel, quedará para publicar los reportajes, las crónicas y las investigaciones de mayor profundidad, por la que sí merece la pena pagar un precio.

Bibliografía

Abc.es (2010-2011). Disponible en: <http://www.abc.es>.

Armazañas, Emy. (2000). *Opinión en el periodismo electrónico: El País, El Mundo y ABC*. En: Estudios sobre el mensaje periodístico, n. 6. Disponible en: http://www.ucm.es/info/emp/Numer_06/6-4-Inve/6-4-10.htm Fecha de consulta: 10-05-2011.

Cárdenas Rica, M.L., Notario Rocha, L. & Polo Serrano. D. (2010). *Los blogs ciudadanos en los diarios nacionales de referencia*. [en línea]. Valencia: CEU. Disponible en: <http://www.uch.ceu.es/principal/congresos/sep/documentos/comunicaciones/cardenas.pdf> Fecha de consulta: 30-05-2011.

Cebrián Herreros, M. (2009). *Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles*. En: Comunicar, 33, 10-13.

Elmundo.es (2010-2011). Disponible en: <http://www.elmundo.es>.

Elpaís.com (2010-2011). Disponible en: <http://www.elpais.com>.

Jiménez Cano, Rosa. Rosa. (2010). *J.C, El blog personal de Rosa Jiménez Cano*. Disponible en: <http://www.rosajc.com> Fecha de consulta: 10-05-2010.

Kayser, Jacques. (1964). *El periódico. Estudios de morfología, de metodología y de prensa comparada*. Ciespal (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina), p.53.

Machado, Arlindo. (2003). *Nuevas formas de (re)presentación. Ensayos hipermediáticos*. En: Telos. Cuadernos de comunicación e innovación, 56.

Manfredi, Antonio. (2010). *Entrevista realizada por Irene Azcutia Tenorio, sobre los nuevos géneros periodísticos y la aparición de los blogs como sección*. Sevilla.

Moreno, Pastora. (2003). *Rasgos diferenciales de los géneros periodísticos de opinión*. [en línea]. En: Sala de Prensa. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art501.htm> Fecha de consulta: 16-04-2011.

Orihuela, José Luis. et al. (2007). *Weblogs y Blogosfera: el medio y la comunidad*. Madrid: ESIC, p. 16.

Pareja, V. et al. (2003). *Guía de Internet para periodistas*. Madrid: Cindoc.

Parrat, Sonia. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Ecuador: Intiyan, p. 22.

Piscitelli, A. (2009). *Los bárbaros de Google: educando con sentido a la Generación Einstein*. En: Telos. Cuadernos de comunicación e innovación, 78, p. 122-126.

Polo Serrano, David. (2009). *La filosofía 2.0 y la explosión audiovisual en Internet*. En: Razón y Palabra, 70.

RAE. (2011). *Definición de Confidencial*. [en línea]. Madrid: RAE. Disponible en: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=confidencial Fecha de consulta: 10-05-2011.

¹ David Polo Serrano (1975) es desde 2005 profesor universitario a tiempo completo en CEADE (Sevilla), centro universitario adscrito a la Universidad de Gales, donde imparte distintas asignaturas del ámbito de la Comunicación. Es Doctor por la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada. Pertenece al Grupo de Investigación SEJ-420 de la Universidad de Cádiz. Su correo electrónico es: poloserrano@gmail.com

² Irene Azcutia Tenorio (1987) es periodista (Sevilla). Cuenta con el título universitario de Bachelor (Honours) of Science in Communication Sciences, en la especialidad de Periodismo. En la actualidad compagina sus trabajos en Telecinco y Cuatro, ambas televisiones de ámbito estatal, con su investigación sobre el periodismo 3.0 y los blogs. Su correo electrónico es: ireneazcutia@gmail.com.

³ Resumen redactado por la traductora Patricia Pazos, Licenciada en Traducción e Interpretación por la Universidad Pablo de Olavide.